

X5 ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ЧИСТОЙ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ НА 17,6% В 3 КВ. 2018 Г.

- ✓ Темп роста чистой розничной выручки оставался на высоком уровне и составил 17,6% год-к-году (г-к-г). Данного результата удалось достичь благодаря:
 - росту сопоставимых (LFL) продаж на 0,5%
 - росту торговой площади на 19,6% (вклад в рост выручки +17,1%).
- ✓ Рост чистой розничной выручки «Пятерочки» и «Перекрестка» составил 18,3% и 25,5%, соответственно, в то время как чистая розничная выручка «Карусели» снизилась на 0,3% в связи с закрытием магазинов на реконструкцию во 2 кв. 2018 г.
- ✓ Рост сопоставимых (LFL) продаж и трафика X5 оставались положительными на уровне 0,5% и 0,9% г-к-г, соответственно, в 3 кв. 2018 г. Рост LFL продаж и трафика были положительными в обоих ключевых форматах – в «Пятерочке» и «Перекрестке».
- ✓ X5 добавила 507 магазинов в 3 кв. 2018 г. Прирост торговой площади в 3 кв. 2018 г. составил 208,9 тыс. кв. м. Темп прироста торговой площади замедлился с 23,3% во 2 кв. 2018 г. до 19,6% в 3 кв. 2018 г.

Амстердам, 18 октября 2018 года - X5 Retail Group N.V. («X5» или «Компания»), ведущая мультиформатная продуктовая розничная компания России (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже: «FIVE»), объявляет сегодня предварительные консолидированные операционные результаты и чистую розничную выручку по итогам 3 кв. и 9 мес. 2018 г.⁽¹⁾

Чистая розничная выручка⁽²⁾

Динамика чистой розничной выручки, млн руб.⁽³⁾

млн руб.	3 кв. 2018	3 кв. 2017	Изм., %	9 м. 2018	9 м. 2017	Изм., %
«Пятерочка»	297 817	251 653	18,3	871 129	724 499	20,2
«Перекресток»	53 225	42 417	25,5	163 633	132 312	23,7
«Карусель»	20 647	20 705	(0,3)	64 723	63 335	2,2
X5 Retail Group	372 805	317 131	17,6	1 104 003	927 482	19,0

Помесячная динамика чистой розничной выручки за 3 квартал 2018 г., %

	Июль 2018	Август 2018	Сентябрь 2018
«Пятерочка»	20,5	19,0	15,5
«Перекресток»	24,0	26,5	25,9
«Карусель»	(0,6)	0,3	(0,6)
X5 Retail Group	19,1	18,2	15,4

(1) Результаты в настоящем пресс-релизе являются предварительными и не рассматривались аудиторами.

(2) Чистая розничная выручка – это операционная выручка магазинов, управляемых X5, без учета НДС. Эта цифра отличается от общей выручки, включающей доходы от франчайзинга и прочие доходы. Показатель общей выручки будет опубликован вместе с финансовыми результатами за 3 кв. и 9 мес. 2018 г.

(3) Незначительные отклонения в расчете процентных изменений и итогов в этой и других таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением.

Средний чек и количество покупок

Средний чек и количество покупок за 3 квартал и 9 месяцев 2018 г.

	3 кв. 2018	3 кв. 2017	Изм., %	9 м. 2018	9 м. 2017	Изм., %
Средний чек, руб.						
«Пятерочка»	333,2	336,3	(0,9)	345,3	347,6	(0,6)
«Перекресток»	481,2	490,4	(1,9)	511,6	514,7	(0,6)
«Карусель»	745,6	725,7	2,7	763,5	732,1	4,3
X5 Retail Group	359,5	363,4	(1,1)	374,9	377,8	(0,8)
Количество покупок, млн						
«Пятерочка»	1 021,4	857,1	19,2	2 881,2	2 384,5	20,8
«Перекресток»	125,9	99,0	27,2	364,6	293,5	24,2
«Карусель»	31,5	32,6	(3,1)	96,8	98,7	(1,9)
X5 Retail Group	1 184,3	999,3	18,5	3 363,0	2 807,7	19,8

Динамика среднего чека и количества покупок ежемесячно за 3 квартал 2018 г., %

	Июль 2018	Август 2018	Сентябрь 2018
Средний чек, руб.			
«Пятерочка»	(1,6)	0,2	(1,4)
«Перекресток»	(4,2)	(0,4)	(1,0)
«Карусель»	0,1	4,1	4,1
X5 Retail Group	(2,2)	0,1	(1,2)
Количество покупок, млн			
«Пятерочка»	22,1	18,6	16,9
«Перекресток»	29,0	26,0	26,6
«Карусель»	(0,6)	(4,2)	(4,5)
X5 Retail Group	21,3	17,8	16,4

Динамика сопоставимых продаж (LFL)

Динамика сопоставимых продаж за 3 квартал и 9 месяцев 2018 г. ⁽⁴⁾, %

	3 кв. 2018			9 м. 2018		
	Продажи	Трафик	Ср. чек	Продажи	Трафик	Ср. чек
«Пятерочка»	0,1	0,5	(0,4)	(0,0)	(0,1)	0,0
«Перекресток»	4,7	6,7	(1,8)	5,2	5,5	(0,3)
«Карусель»	(2,5)	(4,8)	2,4	0,1	(3,2)	3,4
X5 Retail Group	0,5	0,9	(0,4)	0,7	0,4	0,3

(4) Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) за два различных периода времени – это сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС). При расчете роста продаж LFL учитываются магазины, которые работали не менее двенадцати полных месяцев. Их выручка включается в сравнительный анализ со дня открытия магазина. Мы включили все магазины, которые соответствуют нашим критериям LFL в каждом отчетном периоде.

Развитие

Динамика количества магазинов и торговых площадей

	30 сентября 2018	31 декабря 2017	Изменение (к декабрю 2017), %	30 сентября 2017	Изменение (к сентябрю 2017), %
Торговая площадь, кв. м					
«Пятерочка»	5 035 160	4 426 808	13,7	4 145 793	21,5
«Перекресток»	728 467	637 242	14,3	585 585	24,4
«Карусель»	382 120	385 271	(0,8)	380 784	0,4
X5 Retail Group	6 155 080	5 479 741	12,3	5 144 561	19,6
Количество магазинов					
«Пятерочка»	12 822	11 225	14,2	10 481	22,3
«Перекресток»	712	638	11,6	584	21,9
«Карусель»	92	93	(1,1)	91	1,1
X5 Retail Group	13 685	12 121	12,9	11 326	20,8

Прирост торговой площади и количества магазинов

	Прирост за 3 кв. 2018	Прирост за 3 кв. 2017	Изм., %	Прирост за 9 м. 2018	Прирост за 9 м. 2017	Изм., %
Торговая площадь, кв. м						
«Пятерочка»	194 012	301 732	(35,7)	608 353	816 520	(25,5)
«Перекресток»	23 151	21 057	9,9	91 225	37 112	145,8
«Карусель»	(4 151)	1 061	n/a	(3 151)	(6 114)	(48,5)
X5 Retail Group	208 910	323 581	(35,4)	675 339	842 808	(19,9)
Количество магазинов						
«Пятерочка»	508	793	(35,9)	1 597	2 118	(24,6)
«Перекресток»	21	27	(22,2)	74	45	64,4
«Карусель»	(1)	1	n/a	(1)	0	n/a
X5 Retail Group	507	820	(38,2)	1 564	2 139	(26,9)

Ключевые факторы, определявшие результаты 3 кв. 2018 г.

Внешняя среда

- Реальный рост розничной торговли продуктами питания был положительным в 3 кв. 2018 г.; однако, он замедлился до 1,0% г-к-г с 2,6% г-к-г во 2 кв. 2018 г.
- Динамика доходов остается неопределенной. Несмотря на некоторые положительные признаки в течение года, до сих пор нет устойчивой тенденции к восстановлению.
- Продовольственная инфляция ускорилась с 0,4% г-к-г во 2 кв. 2018 г. до 1,6% в 3 кв. 2018 г. Этот тренд был обусловлен в основном сезонностью (эффект низкой базы 2 кв. 2018 г.) и более слабым урожаем по сравнению с 2016 и 2017 годами.

Продажи

- В соответствии с приоритетами Компании, доля промо в 3 кв. 2018 г. оставалась на уровне 2 кв. 2018 г. и 3 кв. 2017 г.
- Рост чистой розничной выручки торговой сети «Пятерочка» незначительно замедлился до 18,3% г-к-г в 3 кв. 2018 г. в сравнении с 21,0% во 2 кв. 2018 г. в основном в связи с замедлением темпа открытий в соответствии с текущими планами Компании. Рост LFL трафика оставался положительным и составил 0,5%.
- Темп роста чистой розничной выручки торговой сети «Перекресток» ускорился с 22,8% во 2 кв. 2018 г. до 25,5% в 3 кв. 2018 г., являясь самым высоким

показателем среди форматов X5. Формат также продемонстрировал самый высокий рост LFL трафика восьмой квартал подряд, который составил 6,7% г-к-г в 3 кв. 2018 г.

- Чистая розничная выручка торговой сети «Карусель» в 3 кв. 2018 г. снизилась на 0,3% г-к-г в связи с закрытием шести гипермаркетов на реконструкцию во 2 кв. 2018 г.

Программы лояльности

- X5 продолжает развивать программы лояльности. В общей сложности в трех розничных форматах X5 было зарегистрировано 31,4 млн пользователей карт лояльности по состоянию на 30 сентября 2018 г., при этом проникновение в трафик достигло 42% в «Пятерочке», 45% в «Перекрестке» и 72% в «Карусели».

Развитие портфеля розничных магазинов

- 22 магазина сети «Перекресток» были открыты после реконструкции в 3 кв. 2018 г. В результате данной программы, а также благодаря новым открытиям магазинов, доля объектов, работающих в новой концепции, составила более 83% от общего числа супермаркетов «Перекресток» на 30 сентября 2018 г.
- Два гипермаркета «Карусель» были реконструированы в 3 кв. 2018 г. и еще в пяти гипермаркетах планируется завершить реконструкцию до конца 2018 года.
- В 3 кв. 2018 г. X5 открыла один новый распределительный центр торговой сети «Пятерочка» в Ярославле общей площадью 36,5 тыс. кв. м.
- В 3 кв. 2018 г. в рамках программы повышения эффективности X5 закрыла 57 магазинов «Пятерочка» и 8 супермаркетов «Перекресток».
- Интернет-магазин «Перекресток» продолжает развиваться: количество заказов увеличилось с 64 тыс. во 2 кв. 2018 г. до 93 тыс. в 3 кв. 2018 г.

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Fitch — BB+, рейтинг Moody's — Ba2, рейтинг S&P — BB, рейтинг RAEX — ruAA) — одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 30 сентября 2018 г. под управлением Компании находились 13 685 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 12 822 магазина «Пятерочка», 712 супермаркетов «Перекресток», 92 гипермаркета «Карусель» и 59 магазинов «Экспресс». Под управлением Компании находится 40 распределительных центров и 3 293 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

За 2017 г. выручка Компании составила 1 295 008 млн руб. (22 193 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 99 131 млн руб. (1 699 млн долл. США), а чистая прибыль составила 31 394 млн руб. (538 млн долл. США). В 1 кв. 2018 г. выручка Компании составила 351 518 млн руб. (6 180 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 22 234 млн руб. (391 млн долл. США), а чистая прибыль составила 5 628 млн руб. (99 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «CTF Holdings S.A.» — 47,86%, «Intertrust Trustees Ltd» («Axon Trust») — 11,43%, директора X5 — 0,07%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 40,63%.

Утверждения о будущем:

Данный пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям. Эти утверждения о будущем можно отличить по тому, что они не относятся к событиям прошлого или настоящего. В утверждениях о будущем часто используются такие слова, как «предполагать», «целеполагать», «ожидать», «оценивать», «намереваться», «ожидаемый», «планируемый», «целевой», «полагать» и другие, сходные по значению.

По своему характеру утверждения о будущем являются рискованными и неопределенными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Компанией. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем.

Любое заявление о будущем, сделанное от имени X5 Retail Group действительно только на момент заявления. Кроме как по требованию соответствующих законов и нормативных актов X5 Retail Group не берет на себя обязательств по раскрытию результатов пересмотра содержащихся в данном документе заявлений о будущем в случае изменения ожиданий Компании или в связи с наступлением событий или обстоятельств после опубликования данного документа.

Некоторые части настоящего пресс-релиза содержат или могут содержать инсайдерскую информацию про X5 Retail Group в соответствии с пунктом 7(1) Регламента о злоупотреблениях на рынке (596/2014 / EU).

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Андрей Васин

И.о. директора по связям с инвесторами

Тел.: +7 (495) 662-88-88 доб. 13-151

e-mail: Andrey.Vasin@x5.ru