

## **5POST ВМЕСТЕ С ПАРТНЁРАМИ ДОСТАВИЛА 20 МЛН ЗАКАЗОВ В ТЕЧЕНИЕ 2020 ГОДА**

**Москва, 1 февраля 2021 г.** – 5Post, дочерняя компания X5 Retail Group, развивающая новые почтовые сервисы, нарастила темп операционной деятельности в 2020 году. Объем заказов, доставленных через логистический сервис 5Post, за 2020 год достиг 7 млн, что в 18 раз выше показателя 2019 года. Максимальное количество заказов, выданных за 1 день, составило 55 000 шт. Всего в торговых сетях под управлением X5 по итогам 2020 года 5Post совместно с партнёрами было выдано 20 млн посылок.

Пик работы сервиса традиционно пришёлся на декабрь: только в этом месяце с помощью 5Post было выдано 1,4 млн посылок, а совместно с партнёрами – 2,4 млн посылок. В 2020 году 5Post удалось существенно нарастить скорость операций – средний срок доставки во всех регионах присутствия составил 2,8 дня. При этом в течение года удалось увеличить средний процент выкупа заказов – он составил 98,1%.

В 2020 году 5Post успешно реализовал программу развития собственной постаматной сети, на данный момент она составляет 4,5 тыс. шт. На начало 2020 года насчитывалось 7 400 пунктов выдачи и постаматов, а к концу 2020 года общее количество пунктов выдачи 5Post возросло до 11 740 в 2 415 населённых пунктах. Количество собственных сортировочных центров 5Post на базе распределительных центров «Пятёрочка» достигло 20, 8 из которых были открыты только в течение прошлого года.

Широкий географический охват 5Post позволил e-commerce-партнёрам стать ближе конечным пользователям – около 20% заказов в 2020 году были доставлены в населенные пункты с численностью менее 50 тыс. человек. При этом в лидерах по трафику остаются крупные агломерации: Москва и Московская область – 38%, Санкт-Петербург и Ленинградская область – 14%.

По итогам 2020 года 5Post разработал и утвердил концепцию нового вида сервиса – пункты выдачи заказов (ПВЗ), что обеспечило поддержку мульти-сервисной модели выдачи заказов для партнёров и клиентов. В четвертом квартале 2020 в Москве и Московской области реализована программа по созданию сети из 40 ПВЗ, укомплектованных собственным персоналом 5Post, которые по итогам 2020 года обеспечили выдачу более 100 000 посылок.

*«2020 год был важным и динамичным для сервиса 5Post. Перед нашей командой стояли амбициозные цели, и мы справились с ними, несмотря на пандемию. В течение года 5Post стремился поддерживать своих партнёров и клиентов, сохраняя качество сервиса, доступность инфраструктуры и необходимый уровень безопасности. В 2020 году для удобства наших клиентов мы научились принимать оплату за заказы во всех наших пунктах выдачи. В начале 2021 года мы планируем внедрять новые технологические решения для пользователей, начать доставлять многоместные заказы. В этом году приоритетной задачей для команды 5Post является повышение качества услуг, компания также продолжит активно развивать свою сеть и выводить новые продукты на рынок»,* – комментирует Виталий Дырдасов, управляющий директор 5Post.

5Post сотрудничает с крупнейшими интернет-магазинами, такими как AliExpress, Wildberries, Яндекс Маркет, IHerb, Joom и другими, и планирует активно развивать партнёрские отношения в e-commerce. Сегодня партнёрская сеть 5Post превышает 90 крупнейших российских и международных компаний.

**За дополнительной информацией просьба обращаться:**

**X5 Retail Group**  
**Татьяна Хаустова**  
Руководитель направления  
по связям с общественностью  
Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 13-953  
Эл. адрес: [tatiana.khaustova@x5.ru](mailto:tatiana.khaustova@x5.ru)

**Денис Кузнецов,**  
Начальник управления  
по связям с общественностью  
X5 Retail Group  
Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 13-884  
Эл. адрес: [Denis.Kuznetsov@x5.ru](mailto:Denis.Kuznetsov@x5.ru)

Справочная информация:

**X5 Retail Group** (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Fitch — BB+, рейтинг Moody's — Ba1, рейтинг S&P — BB+, рейтинг RAEX — ruAA+) — ведущая российская продуктовая розничная компания. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекрёсток» и гипермаркетами под брендом «Карусель». Компания занимает лидирующие позиции в e-commerce, развивая цифровые бизнесы «Перекрёсток Впрок», 5Post, сервисы экспресс-доставки и агрегатор «Около».

На 31 декабря 2020 г. под управлением Компании находились 17 707 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 16 709 магазинов «Пятёрочка», 933 супермаркета «Перекрёсток» и 56 гипермаркетов «Карусель». Под управлением Компании находится 45 распределительных центров и 4 055 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

X5 Retail Group является одним из крупнейших российских работодателей. На сегодняшний день в компании работают более 339 тыс. сотрудников.

За 2019 г. выручка Компании составила 1 734 347 млн руб. (26 791 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA по МСБУ (IAS) 17 составил 127 380 млн руб. (1 968 млн долл. США), а чистая прибыль по МСБУ (IAS) 17 составила 28 642 млн руб. (400 млн долл. США). За 9 месяцев 2020 г. выручка Компании составила 1 449 266 млн руб. (20 476 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 114 044 млн руб. (1 611 млн долл. США), а чистая прибыль составила 36 399 млн руб. (514 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «CTF Holdings S.A.» — 47,86%, «Intertrust Trustees Ltd» («Axon Trust») — 11,43%, директора X5 — 0,09%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 40,61%.