

5POST РАСШИРЯЕТ СЕТЬ ДОСТАВКИ ДО 9500 ТОЧЕК

Москва, 23 июня 2020 г. – 5Post, дочерняя компания X5 Retail Group, развивающая новые почтовые сервисы, объявляет о расширении зоны доставки в магазины «Пятёрочка». В июне в логистическую цепочку сервиса были включены два распределительных центра, что позволило увеличить число точек для получения заказа до 9500.

Благодаря развитию сервиса в июне в зону доставки 5Post войдёт более 100 новых населённых пунктов, в числе которых Челябинск, Магнитогорск, Троицк, Самара, Тольятти и др. Теперь свои заказы и посылки можно будет получить в 9500 постаматах и пунктах выдачи в магазинах «Пятёрочка», расположенных в 65 регионах России. В июне к 5Post были подключены распределительные центры в Челябинске и Самаре, а их общее число было увеличено до 14.

За последние месяцы партнёрами 5Post стали Joom, MyShop, Oriflame, группа «М.Видео-Эльдорадо», DNS, «Эксмо», «Просвещение», «Читай-город», «Лабиринт». Была запущена ускоренная процедура подключения новых онлайн-магазинов в течение одного дня, что дало доступ представителям малого и среднего бизнеса к широкой логистической инфраструктуре сервиса. В период пандемии стали заметны изменения в потребительском поведении: несмотря на объективный рост спроса на курьерскую доставку и желание остаться дома, интерес к получению интернет-заказов в ближайшем магазине «у дома» не снизился. Это позволило 5Post стать единственным логистом, который не закрыл ни одной точки выдачи на фоне эпидемиологических ограничений.

«Мы расширяем географию выдачи 5Post в рамках утвержденной стратегии - наша задача идти навстречу пожеланиям потребителей и предоставлять доступ к сервису во всех магазинах X5. Мы планируем до конца года продолжать подключение новых распределительных центров и наращивать число точек выдачи заказов, делая наш сервис еще более удобным и доступным для клиентов. Это предполагает и создание новых цифровых возможностей для отслеживания заказа, автоматизацию и оптимизацию процесса доставки, дальнейшее развитие собственной ИТ-системы для последующего развития и повышения эффективности сервиса, расширение партнёрской сети», - комментирует Виталий Дырдасов, управляющий директор 5Post.

5Post – служба доставки для непродовольственных интернет-магазинов, использующая возможности логистической инфраструктуры и сети магазинов X5. Она ориентирована на тех, кому важны удобство покупок и наличие дополнительных сервисов внутри магазинов. В работе 5Post используется попутная логистика X5, существующие маршруты и расписание движения собственного транспорта. Такая модель способствует снижению объёма выбросов транспортных средств и более рациональному использованию ресурсов.

В рамках партнёрского контракта [5Post](#) предоставляет следующие услуги: доставка отправления от распределительного центра до пункта выдачи, выдача в постаматах и на кассах в магазинах "Пятёрочка", оповещение покупателя о доставке через SMS и e-mail, хранение отправок в постаматах - 7 дней, приём заказов со склада интернет-магазина, страхование отправок. При подключении к 5Post в июле новым партнёрам предоставляется скидка 30% на тарифы в течение 3 месяцев.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Татьяна Хаустова,
Старший менеджер
по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 13-953
Эл. адрес: tatiana.khaustova@x5.ru

Денис Кузнецов,
Начальник управления
по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 13-884
Эл. адрес: Denis.Kuznetsov@x5.ru

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Fitch — BB+, рейтинг Moody's — Ba1, рейтинг S&P — BB+, рейтинг RAEX — ruAA) — ведущая российская продуктовая розничная компания. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекрёсток» и гипермаркетами под брендом «Карусель».

На 31 марта 2020 г. под управлением Компании находились 16 658 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 15 739 магазинов «Пятёрочка», 846 супермаркетов «Перекрёсток» и 73 гипермаркета «Карусель». Под управлением Компании находятся 42 распределительных центра и 4 098 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

X5 Retail Group является одним из крупнейших российских работодателей. На сегодняшний день в компании работают более 307 тыс. сотрудников, и каждый из них вносит свой вклад в создание нового ритейла — современного и технологичного. X5 стремится стать самым привлекательным работодателем и флагманом цифровой трансформации рынка, уже сейчас в компании работает более 1,5 тыс. IT- и Data-специалистов.

За 2019 г. выручка Компании составила 1 734 347 млн руб. (26 791 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA по МСБУ (IAS) 17 составил 127 380 млн руб. (1 968 млн долл. США), а чистая прибыль по МСБУ (IAS) 17 составила 28 642 млн руб. (400 млн долл. США). В 1 кв. 2020 г. выручка Компании составила 468 994 млн руб. (7 065 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 32 980 млн руб. (497 млн долл. США), а чистая прибыль составила 8 175 млн руб. (123 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «CTF Holdings S.A.» — 47,86%, «Intertrust Trustees Ltd» («Axon Trust») — 11,43%, директора X5 — 0,08%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 40,62%.