

### Х5 ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ВЫРУЧКИ НА 25,7% ВО 2 КВ. 2016 Г.

- ✓ Темп роста чистой розничной выручки остается на высоком уровне и составляет 25,7% год-к-году (г-к-г). Данного результата удалось достичь благодаря:
  - росту сопоставимых (LFL) продаж на 6,3%
  - росту торговой площади на 31,8% (вклад в рост выручки +19,4%).
- ✓ Во 2 кв. 2016 г. темп роста LFL трафика увеличился до 3,0% г-к-г с 2,0% г-к-г в 1 кв. 2016 г.
- ✓ Торговая сеть «Пятерочка», которая продолжает привлекать покупателей за счет наиболее оптимально адаптированного под нужды российского потребителя ценностного предложения и реализует масштабную программу открытия новых магазинов, внесла основной вклад в результаты Х5 во 2 кв. 2016 г. Рост чистой розничной выручки составил 30,6% г-к-г благодаря:
  - росту сопоставимых (LFL) продаж на 8,1%
  - росту торговой площади на 41,1% (вклад в рост выручки +22,5%).
- ✓ Торговая сеть «Пятерочка» установила новый рекорд, добавив 235,5 тыс. кв. м. торговой площади в основном за счет органического роста.
- ✓ Темп роста чистой розничной выручки торговой сети «Перекресток» увеличился с 18,2% г-к-г в 1 кв. 2016 г. до 19,2% г-к-г во 2 кв. 2016 г.
- ✓ Торговая сеть «Перекресток» демонстрирует положительный LFL трафик на протяжении двух кварталов подряд.
- ✓ Х5 добавила 539 магазинов во 2 кв. 2016 г. против 332 магазинов во 2 кв. 2015 г. Прирост торговой площади во 2 кв. 2016 г. составил 233,2 тыс. кв. м.

**Амстердам, 19 июля 2016 года** - Х5 Retail Group («Х5» или «Компания»), одна из ведущих продуктовых розничных компаний в России (тикер на Лондонской фондовой бирже «FIVE»), объявляет сегодня предварительные консолидированные операционные результаты и чистую розничную выручку по итогам 2 кв. и 6 мес. 2016 г. <sup>(1)</sup>.

#### Чистая розничная выручка<sup>(2)</sup>

*Динамика чистой розничной выручки, млн руб.<sup>(3)</sup>*

млн руб.	2 кв. 2016	2 кв. 2015	Изм., %	6 м. 2016	6 м. 2015	Изм., %
«Пятерочка»	189 437,1	145 049,9	30,6	360 806,4	274 628,9	31,4
«Перекресток»	37 315,0	31 295,9	19,2	74 856,3	63 045,6	18,7
«Карусель»	20 124,3	19 419,7	3,6	39 141,1	37 317,2	4,9
«Экспресс»	2 845,2	2 857,2	(0,4)	5 519,3	5 684,4	(2,9)
<b>Х5 Retail Group</b>	<b>249 721,6</b>	<b>198 622,8</b>	<b>25,7</b>	<b>480 323,0</b>	<b>380 676,2</b>	<b>26,2</b>

*Помесячная динамика чистой розничной выручки за 2 квартал 2016 г., %*

	Апрель 2016	Май 2016	Июнь 2016
«Пятерочка»	30,4	27,7	33,8
«Перекресток»	23,7	15,2	19,0
«Карусель»	11,8	(2,6)	1,9
«Экспресс»	(3,3)	(1,1)	3,4
<b>Х5 Retail Group</b>	<b>26,9</b>	<b>22,4</b>	<b>28,0</b>

(1) Результаты в настоящем пресс-релизе являются предварительными и не рассматривались аудиторами.

(2) Чистая розничная выручка – это операционная выручка магазинов, управляемых Х5, без учета НДС. Эта цифра отличается от общей выручки, включающей доходы от франчайзинга и прочие доходы. Показатель общей выручки будет опубликован вместе с финансовыми результатами за 2 кв. и 6 мес. 2016 г.

(3) Незначительные отклонения в расчете процентных изменений и итогов в этой и других таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением.

## Средний чек и количество покупок

Средний чек и количество покупок за 2 квартал и 6 месяцев 2016 г.

	2 кв. 2016	2 кв. 2015	Изм., %	6 м. 2016	6 м. 2015	Изм., %
<b>Средний чек, руб.</b>						
«Пятерочка»	341,5	334,8	2,0	348,1	336,9	3,3
«Перекресток»	486,9	475,1	2,5	504,1	490,0	2,9
«Карусель»	671,9	682,1	(1,5)	686,7	680,3	0,9
«Экспресс»	275,0	285,4	(3,6)	289,2	294,4	(1,8)
<b>X5 Retail Group</b>	<b>371,7</b>	<b>369,4</b>	<b>0,6</b>	<b>380,7</b>	<b>373,9</b>	<b>1,8</b>
<b>Количество покупок, млн</b>						
«Пятерочка»	634,6	495,2	28,2	1 186,0	930,9	27,4
«Перекресток»	87,3	75,5	15,6	169,2	147,0	15,1
«Карусель»	34,2	32,5	5,0	65,1	62,7	3,8
«Экспресс»	12,1	11,8	2,5	22,3	22,7	(1,9)
<b>X5 Retail Group</b>	<b>768,1</b>	<b>615,0</b>	<b>24,9</b>	<b>1 442,6</b>	<b>1 163,4</b>	<b>24,0</b>

Динамика среднего чека и количества покупок ежемесячно за 2 квартал 2016 г., %

	Апрель 2016	Май 2016	Июнь 2016
<b>Средний чек, руб.</b>			
«Пятерочка»	1,3	0,2	4,6
«Перекресток»	2,6	0,7	4,1
«Карусель»	(1,9)	(3,5)	1,3
«Экспресс»	(2,8)	(5,3)	(2,6)
<b>X5 Retail Group</b>	<b>0,5</b>	<b>(1,4)</b>	<b>2,8</b>
<b>Количество покупок, млн</b>			
«Пятерочка»	28,8	27,6	28,1
«Перекресток»	19,6	13,9	13,4
«Карусель»	14,0	1,1	(0,2)
«Экспресс»	(1,2)	3,5	5,4
<b>X5 Retail Group</b>	<b>26,2</b>	<b>24,1</b>	<b>24,4</b>

## Динамика сопоставимых продаж (LFL)

Динамика сопоставимых продаж за 1 квартал и 6 месяцев 2016 г. <sup>(4)(5)</sup>, %

	2 кв. 2016			6 м. 2016		
	Продажи	Трафик	Ср. чек	Продажи	Трафик	Ср. чек
«Пятерочка»	8,1	3,6	4,3	9,1	3,3	5,7
«Перекресток»	4,8	2,0	2,7	4,6	1,3	3,3
«Карусель»	(3,1)	(0,0)	(3,1)	(2,3)	(1,7)	(0,6)
«Экспресс»	(7,8)	(7,6)	(0,2)	(7,7)	(9,1)	1,5
<b>X5 Retail Group</b>	<b>6,3</b>	<b>3,0</b>	<b>3,1</b>	<b>7,0</b>	<b>2,5</b>	<b>4,4</b>

Динамика сопоставимых продаж ежемесячно за 2 квартал 2016 г., %

	Апрель 2016			Май 2016			Июнь 2016		
	Продажи	Трафик	Ср. чек	Продажи	Трафик	Ср. чек	Продажи	Трафик	Ср. чек
«Пятерочка»	8,5	4,6	3,7	5,5	3,0	2,4	10,4	3,2	6,9
«Перекресток»	6,1	3,1	2,8	2,0	1,0	0,9	6,6	2,0	4,5
«Карусель»	4,6	8,6	(3,7)	(8,9)	(4,0)	(5,2)	(4,8)	(4,7)	(0,1)
«Экспресс»	(7,5)	(7,5)	0,0	(9,0)	(7,1)	(2,1)	(6,8)	(8,2)	1,5
<b>X5 Retail Group</b>	<b>7,5</b>	<b>4,5</b>	<b>2,9</b>	<b>3,4</b>	<b>2,3</b>	<b>1,1</b>	<b>8,1</b>	<b>2,5</b>	<b>5,5</b>

(4) Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) за два различных периода времени – это сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС). При расчете роста продаж LFL учитываются магазины, которые работали не менее двенадцати полных месяцев. Их выручка включается в сравнительный анализ со дня открытия магазина. Мы включили все магазины, которые соответствуют нашим критериям LFL в каждом отчетном периоде.

## Развитие

### Динамика количества магазинов и торговых площадей

	30 июня 2016	31 декабря 2015	Изменение (к декабрю 2015), %	30 июня 2015	Изменение (к июню 2015), %
<b>Торговая площадь, кв. м</b>					
«Пятерочка»	2 825 106	2 422 626	16,6	2 002 200	41,1
«Перекресток»	501 538	484 008	3,6	444 814	12,8
«Карусель»	384 174	390 133	(1,5)	361 197	6,4
«Экспресс»	36 542	36 407	0,4	35 453	3,1
<b>X5 Retail Group</b>	<b>3 747 359</b>	<b>3 333 174</b>	<b>12,4</b>	<b>2 843 663</b>	<b>31,8</b>
<b>Количество магазинов</b>					
«Пятерочка»	7 164	6 265	14,3	5 273	35,9
«Перекресток»	493	478	3,1	438	12,6
«Карусель»	89	90	(1,1)	83	7,2
«Экспресс»	190	187	1,6	177	7,3
<b>X5 Retail Group</b>	<b>7 936</b>	<b>7 020</b>	<b>13,0</b>	<b>5 971</b>	<b>32,9</b>

### Прирост торговой площади и количества магазинов

	Прирост за 2 кв. 2016	Прирост за 2 кв. 2015	Изм., %	Прирост за 6 м. 2016	Прирост за 6 м. 2015	Изм., %
<b>Торговая площадь, кв. м</b>						
«Пятерочка»	235 525	142 892	64,8	402 480	247 949	62,3
«Перекресток»	7 283	24 987	(70,9)	17 530	29 026	(39,6)
«Карусель»	(10 446)	(482)	2 066,0	(5 959)	2 604	н/д
«Экспресс»	810	(5 480)	н/д	135	(8 159)	н/д
<b>X5 Retail Group</b>	<b>233 173</b>	<b>161 918</b>	<b>44,0</b>	<b>414 185</b>	<b>271 420</b>	<b>52,6</b>
<b>Количество магазинов</b>						
«Пятерочка»	528	315	67,6	899	484	85,7
«Перекресток»	7	33	(78,8)	15	35	(57,1)
«Карусель»	(2)	0	н/д	(1)	1	н/д
«Экспресс»	6	(16)	н/д	3	(32)	н/д
<b>X5 Retail Group</b>	<b>539</b>	<b>332</b>	<b>62,3</b>	<b>916</b>	<b>488</b>	<b>87,7</b>

### Ключевые факторы, определявшие результаты 2 кв. 2016 г.

#### Продажи

- Компания продемонстрировала значительный рост LFL продаж во 2 кв. 2016 г., несмотря на невысокий уровень продуктовой инфляции и на снижение покупательской активности.
- LFL трафик торговых сетей «Пятерочка» и «Перекресток» оставался положительным в каждом месяце на протяжении 2 кв. 2016 г.

#### Развитие и реконструкции

- В отчетном периоде X5 продолжила наращивать темпы открытия новых площадей. X5 добавила 233,2 тыс. кв. м. торговой площади во 2 кв. 2016 г. в сравнении с 161,9 тыс. кв. м. за аналогичный период годом ранее. С начала 2016 г. X5 добавила 414,2 тыс. кв. м. торговой площади.
- Рост торговых площадей был преимущественно обусловлен открытием магазинов «Пятерочка». Во 2 кв. 2016 г. прирост торговой площади увеличился на 64,8% г-к-г по сравнению с аналогичным периодом годом ранее.

- 356 магазинов сети «Пятерочка» были открыты после реконструкции во 2 кв. 2016 г. в рамках реализации инвестиционной программы обновлений существующих магазинов. В результате данной программы, а также благодаря открытиям новых магазинов, доля объектов, работающих в новой концепции, превысила 83% от общего числа магазинов торговой сети «Пятерочка» на 30 июня 2016 г.
- 14 магазинов сети «Перекресток» были открыты после реконструкции во 2 кв. 2016 г. В результате данной программы, а также благодаря новым открытиям магазинов, доля объектов, работающих в новой концепции, составила более 40% от общего числа супермаркетов «Перекресток» на 30 июня 2016 г.
- Во 2 кв. 2016 г. в рамках программы повышения эффективности X5 закрыла 22 магазина «Пятерочка», 5 супермаркетов «Перекресток», 2 гипермаркета «Карусель» и 7 магазинов «Экспресс».

## **Справочная информация:**

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже — FIVE, рейтинг Moody's — Ba3, рейтинг S&P — BB-, рейтинг Fitch — BB) — одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 30 июня 2016 г. под управлением Компании находилось 7 936 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 7 164 магазина «Пятерочка», 493 супермаркета «Перекресток», 89 гипермаркетов «Карусель» и 190 магазинов «Экспресс». Под управлением Компании находится 35 распределительных центров и 1 469 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

За 2015 г. выручка Компании составила 808 818 млн руб. (13 268 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 59 413 млн руб. (975 млн долл. США), а чистая прибыль составила 14 174 млн руб. (233 млн долл. США). В 1 кв. 2016 г. выручка Компании составила 231 611 млн руб. (3 104 млн долл. США), EBITDA составил 16 493 млн руб. (221 млн долл. США), а чистая прибыль составила 5 054 млн руб. (68 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» — 47,86%, основатели «Пятерочки» — 14,43%, директора X5 — 0,06%, казначейские акции — 0,02%, акции в свободном обращении — 37,64%.

**Утверждения о будущем:**

Данный пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям. Эти утверждения о будущем можно отличить по тому, что они не относятся к событиям прошлого или настоящего. В утверждениях о будущем часто используются такие слова, как «предполагать», «целеполагать», «ожидать», «оценивать», «намереваться», «ожидаемый», «планируемый», «целевой», «полагать» и другие, сходные по значению.

По своему характеру утверждения о будущем являются рискованными и неопределенными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Компанией. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем.

Любое заявление о будущем, сделанное от имени X5 Retail Group действительно только на момент заявления. Кроме как по требованию соответствующих законов и нормативных актов X5 Retail Group не берет на себя обязательств по раскрытию результатов пересмотра содержащихся в данном документе заявлений о будущем в случае изменения ожиданий Компании или в связи с наступлением событий или обстоятельств после опубликования данного документа.

---

**За дополнительной информацией просьба обращаться:**

Максим Новиков  
Директор по связям с инвесторами  
Тел.: +7 (495) 502-9783  
e-mail: [Maxim.Novikov@x5.ru](mailto:Maxim.Novikov@x5.ru)

Андрей Васин  
Руководитель направления по связям с инвесторами  
Тел.: +7 (495) 662-88-88 доб. 21-456  
e-mail: [Andrey.Vasin@x5.ru](mailto:Andrey.Vasin@x5.ru)