

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ X5 ЗА ВТОРОЙ КВАРТАЛ 2011 ГОДА⁽¹⁾:**ВАЛОВАЯ МАРЖА СОСТАВИЛА 23,5%, МАРЖА ЕБИТДА СОСТАВИЛА 7,1%****РОСТ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ ДО УРОВНЯ 73,5 МЛН. ДОЛЛ. США****ПРОГРЕСС ПО ЭФФЕКТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ РАСХОДАМИ НА ПЕРСОНАЛ**

Москва, 25 августа 2011 г. – Сегодня X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, опубликовала финансовую отчетность за второй квартал и первое полугодие 2011 года, подготовленную в соответствии с МСФО и рассмотренную аудиторами. Полная версия финансовой отчетности за шесть месяцев закончившихся 30 июня 2011 года доступна на нашем корпоративном сайте по адресу http://www.x5.ru/en/investors/financial_reports.

**Основные показатели
второго квартала 2011 года**

- Чистая выручка достигла 112 626 млн. руб. или 4 021 млн. долл. США, увеличившись по сравнению со вторым кварталом 2010 года на 41% в рублях и на 52% в долл. США;
- Валовая прибыль достигла 946 млн. долл. США. Валовая маржа составила 23,5%;
- Показатель ЕБИТДА составил 285 млн. долл. США. Маржа ЕБИТДА составила 7,1%;
- Чистая прибыль составила 73 млн. долл. США, увеличившись на 195% по сравнению со вторым кварталом 2010 года. Маржа чистой прибыли составила 1,8%;

**Основные показатели
первого полугодия 2011 года**

- Чистая выручка достигла 225 181 млн. руб. или 7 867 млн. долл., увеличившись по сравнению с первым полугодием 2010 года на 44% в рублях и на 52% в долл. США;
- Валовая прибыль достигла 1 860 млн. долл. США. Валовая маржа составила 23,6%;
- Показатель ЕБИТДА составил 566 млн. долл. США. Маржа ЕБИТДА составила 7,2%;
- Чистая прибыль составила 170 млн. долл. США, увеличившись на 64% по сравнению с первым полугодием 2010 года. Маржа чистой прибыли составила 2,2%.

⁽¹⁾ Результаты рассмотрены аудиторами PricewaterhouseCoopers.

Андрей Гусев, Главный исполнительный директор X5 Retail Group, прокомментировал:

«Мы продолжаем придерживаться наших основных приоритетов по укреплению маржи, ускорению органического роста и интеграции сети «Копейка». Во втором квартале 2011 года мы сохранили ценовое лидерство на рынке при эффективном управлении закупочной инфляцией. В результате этих мер, уровень валовой маржи составил 23,5%, а EBITDA маржа составила 7,1%.

По итогам второго квартала 2011 года рост продаж составил 41% в рублях благодаря открытию новых магазинов, росту показателя LFL продаж, а также приобретению сети «Копейка». Во втором квартале 2011 года нам удалось почти удвоить количество новых открытий по сравнению со вторым кварталом прошлого года, что дает нам уверенность в реализации плана по открытию 540 магазинов по итогам 2011 года. К середине августа 2011 года было ребрендировано около 500 магазинов «Копейка». Мы планируем завершить интеграцию до конца 2011 года и получить существенный синергетический эффект уже в 2012 году».

Киран Балф, Главный финансовый директор X5 Retail Group, прокомментировал:

«Наш фокус на повышение эффективности и производительности труда помог снизить затраты на персонал в процентах от выручки по сравнению со вторым кварталом прошлого года, несмотря на повышение уровня социального налога. Негативное влияние на показатель EBITDA в этом квартале оказали низкие продажи магазинов «Копейка», находящихся в процессе ребрендинга. Кроме того, в результате консервативной переоценки дебиторской задолженности мы начислили резерв по сомнительным долгам, что привело к росту прочих расходов.

Мы сфокусированы на усилении операционного денежного потока за счет роста выручки, повышения операционной эффективности, а также улучшения управлением оборотным капиталом. Чистый долг увеличился по сравнению с прошлым годом ввиду приобретения сети «Копейка». При этом нам удалось добиться улучшения кредитных условий по долгам сети «Копейка» во втором квартале 2011 года. Более высокий уровень операционной прибыли, реверс негативного влияния курсовых разниц и снижение эффективной ставки налога на прибыль позволили нам показать чистую прибыль в размере 73 млн. долл. США».

Отчет о прибылях и убытках: основные тенденции и изменения

Основные показатели отчета о прибылях и убытках ⁽¹⁾⁽²⁾

Млн. долл. США	2 кв. 2011	2 кв. 2010	% изменения	1 пол. 2011	1 пол. 2010	% изменения
Чистая выручка, в т.ч.	4 021,4	2 640,9	52%	7 866,8	5 183,6	52%
Чистая розничная выручка	4 006,0	2 637,7	52%	7 832,1	5 172,0	51%
Валовая прибыль	946,2	637,8	48%	1 859,8	1 231,9	51%
Валовая маржа, %	23,5%	24,1%		23,6%	2,8%	
EBITDA	284,9	220,3	29%	566,0	398,8	42%
EBITDA маржа, %	7,1%	8,3%		7,2%	7,7%	
Операционная прибыль	172,9	146,9	18%	347,6	258,1	35%
Операционная маржа, %	4,3%	5,6%		4,4%	5,0%	
Чистая прибыль / (убыток)	73,5	24,9	195%	170,3	103,8	64%
Чистая маржа, %	1,8%	0,9%		2,2%	2,0%	

Динамика чистой выручки и валовой маржи

Млн. долл. США	2 кв. 2011	2 кв. 2010	% изменения	1 пол. 2011	1 пол. 2010	% изменения
Чистая выручка, в т.ч.	4 021,4	2 640,9	52%	7 866,8	5 183,6	52%
Чистая розничная выручка	4 006,0	2 637,7	52%	7 832,1	5 172,0	51%
Гипермаркеты	594,7	487,8	22%	1 153,4	958,9	20%
Супермаркеты	880,6	630,5	40%	1 740,0	1 276,6	36%
«Мягкие» дискаунтеры	2 048,9	1 496,1	37%	3 937,2	2 909,2	35%
Магазины «у дома» ⁽³⁾	26,3	19,2	37%	49,1	19,2	155%
Интернет-торговля	1,2	4,0	(69%)	7,8	8,0	(3%)
Копейка ⁽⁴⁾	454,3	-	н/д	944,6	-	н/д
Валовая прибыль	946,2	637,8	48%	1 859,8	1 231,9	51%
Валовая маржа, %	23,5%	24,1%		23,6%	23,8%	

(1) Незначительные отклонения в расчете % изменения и итогов в этой и других таблицах настоящего отчета объясняются округлением. Результаты «Копейки» консолидированы с 1 декабря 2010 года.

(2) Функциональной валютой X5 является национальная валюта Российской Федерации – российский рубль. Валюта представления отчетности – доллар США. За последние 12 месяцев курс рубля по отношению к доллару США значительно изменился, что существенно повлияло на сравнение финансовых результатов Компании с соответствующим периодом предыдущего года (в случае показателей Отчета о прибылях и убытках) и с началом года (в случае балансовых показателей). Более подробно с информацией можно ознакомиться на страницах 6-7 пресс-релиза.

(3) Консолидировано с апреля 2010.

(4) Интернет-бизнес продан 29 апреля 2011.

(5) Консолидировано с декабря 2010.

(6) Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) за два различных периода времени – это сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС). При расчете роста LFL продаж учитываются магазины, которые работали на протяжении не менее двенадцати полных месяцев до начала последнего месяца отчетного периода. Их выручка включается в сравнительный анализ с первого дня месяца, следующего за открытием магазина.

Во втором квартале 2011 года чистая выручка достигла 4 021 млн. долл. США, увеличившись по сравнению со вторым кварталом 2010 года на 52% в долл. США и на 48% в рублях. В первом полугодии 2011 года чистая выручка составила 7 867 млн. долл., увеличившись по сравнению с первым полугодием 2010 года на 52% в долл. США и на 44% в рублях. Рост чистой выручки в рублях был обусловлен 11% ростом сопоставимых продаж (LFL)⁽⁶⁾, 16% приростом от открытия новых магазинов и 17% вкладом от приобретенных магазинов «Копейка».

«Мягкие» дискаунтеры во втором квартале показали устойчивый рост продаж LFL (9%), полностью обусловленные ростом среднего чека. Супермаркеты продолжали демонстрировать сильный рост: продажи LFL увеличились на 18% за счет роста трафика и среднего чека на 9%. Сопоставимые продажи гипермаркетов во втором квартале выросли на 4% в результате увеличения среднего чека на 5% и сокращения трафика на 1%. Наиболее высокие темпы роста продаж LFL показали гипермаркеты в Центральном регионе (+10%), тогда как в Санкт-Петербурге продажи LFL снизились на 1% из-за высокой конкуренции.

В первом полугодии 2011 года валовая маржа составила 23,6%, что на 20 базисных пунктов ниже по сравнению с 23,8% в первом полугодии 2010 года.

Коммерческие, общие и административные расходы

Млн. долл. США	2 кв. 2011	2 кв. 2010	% изменения	1 пол. 2011	1 пол. 2010	% изменения
Затраты на персонал, в т.ч.	(320,5)	(233,2)	37%	(653,0)	(462,4)	41%
<i>% от чистой выручки</i>	8,0%	8,8%		8,3%	8,9%	
Расходы на опционную программу	21,5	(8,4)	-	25,9	(33,7)	-
<i>% от чистой выручки</i>	(0,5%)	0,3%		(0,3%)	0,7%	
Расходы по операционной аренде	(146,8)	(87,5)	68%	(282,7)	(171,3)	65%
<i>% от чистой выручки</i>	3,7%	3,3%		3,6%	3,3%	
Прочие расходы на магазины	(56,2)	(36,7)	53%	(104,2)	(69,2)	51%
<i>% от чистой выручки</i>	1,4%	1,4%		1,3%	1,3%	
Амортизация основных средств и нематериальных активов	(112,0)	(73,3)	53%	(218,4)	(140,6)	55%
<i>% от чистой выручки</i>	2,8%	2,8%		2,8%	2,7%	
Коммунальные расходы	(88,9)	(48,5)	83%	(174,3)	(103,5)	68%
<i>% от чистой выручки</i>	2,2%	1,8%		2,2%	2,0%	
Расходы на услуги третьих сторон	(31,1)	(19,1)	63%	(55,8)	(33,5)	67%
<i>% от чистой выручки</i>	0,8%	0,7%		0,7%	0,6%	
Прочие расходы	(67,0)	(24,3)	175%	(117,9)	(52,9)	123%
<i>% от чистой выручки</i>	1,7%	0,9%		1,5%	1,0%	
Итого	(822,5)	(522,6)	57%	(1 606,5)	(1 033,4)	55%
<i>% от чистой выручки</i>	20,5%	19,8%		20,4%	19,9%	

Коммерческие, общие и административные расходы во втором квартале 2011 года (включая амортизацию основных средств и нематериальных активов) во втором квартале составили 822,5 млн. долл., или 20,5% от чистой выручки, увеличившись на 70 базисных пунктов по сравнению со вторым кварталом 2010 года. Значительная часть увеличения расходов объясняется эффектом консолидации магазинов «Копейка»: уменьшение продаж из-за

закрытия магазинов на ребрендинг, ликвидация запасов и консолидация магазинов с меньшей плотностью продаж с квадратного метра оказали негативное влияние на операционные издержки как процент от чистой выручки, в особенности на оплату труда, операционную аренду, коммунальные расходы и прочие издержки, связанные с магазинами «Копейка».

Прочие расходы увеличились на 80 процентных пунктов до 1,7% от чистой выручки во втором квартале 2011 года. Это объясняется, прежде всего, увеличением резерва по сомнительной дебиторской задолженности, т.к. менеджмент X5 консервативно подошел к оценке статей баланса Компании. На статью прочие расходы также повлиял процесс интеграции магазинов «Копейка».

X5 удалось значительно сократить расходы на персонал в общей структуре расходов. Инициативы по контролю затрат и увеличению производительности, положительный эффект опционной программы в дополнении к одноразовому эффекту возмещения переучета начисленных бонусов, позволили снизить общие затраты на персонал с 8,8% от чистой выручки во втором квартале 2010 года до 8,0% во втором квартале 2011 года. В июне 2011 года в X5 работало около 93 700 человек.

Неоперационные прибыли и убытки

Млн. долл. США	2 кв. 2011	2 кв. 2010	% изменения	1 пол. 2011	1 пол. 2010	% изменения
Операционная прибыль	172,9	146,9	18%	347,6	258,1	35%
Финансовые расходы (чистые)	(77,5)	(29,9)	159%	(153,4)	(65,1)	136%
Чистый результат от курсовой разницы	4,2	(72,4)	н/д	36,6	(35,8)	н/д
Доля в убытке ассоциированных компаний	-	(0,002)	н/д	-	0,4	н/д
Прибыль до налога на прибыль	99,7	44,6	124%	230,8	157,7	46%
Налог на прибыль	(26,2)	(19,7)	33%	(60,5)	(53,9)	12%
Чистая прибыль	73,5	24,9	195%	170,3	103,8	64%
Чистая маржа, %	1,8%	0,9%		2,2%	2,0%	

Финансовые расходы

Чистые финансовые расходы в первой половине 2011 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличились на 136% в долларовом выражении и на 124% в рублевом выражении в связи с более высоким уровнем долга. Средневзвешенная эффективная процентная ставка по общему долгу Компании в первом полугодии 2011 года составила 7,8%. Уменьшение в сравнении с первым кварталом 2011 года (ставка составляла 8,0%) обусловлено улучшением условий заимствования по кредитным линиям «Копейки», а также более низкими ставками по облигациям серии 04 в результате реализации опциона-пут, а также улучшением условий по другим кредитам и займам.

Прибыль от курсовой разницы

В первом полугодии 2011 года Компания отразила прибыль от курсовой разницы в размере 37 млн. долл. США. Эта прибыль является преимущественно неденежной и отражает переоценку долгосрочного долга Компании, деноминированного в долларах США и эффект от опционной программы.

Налог на прибыль

В первом полугодии 2011 года Компания отразила расходы по налогу на прибыль в размере 60 млн. долл. США. Эффективная ставка налога на прибыль за первые шесть месяцев 2011 года составила 26%, что выше официально установленной ставки в связи с тем, что в России убытки от потери товарных запасов лишь частично подлежат вычету из налогооблагаемой базы. Положительный эффект от опционной программы и курсовых разниц позитивно отразился на уровне эффективной ставки налога за период.

Движение денежных средств: основные тенденции и изменения

Млн. долл. США	2 кв. 2011	2 кв. 2010	% изменения	1 пол. 2011	1 пол. 2010	% изменения
Чистая сумма денежных средств, полученная от операционной деятельности	(65,6)	(9,5)	589%	9,3	(139,0)	n/a
<i>Чистая сумма денежных средств от операционной деятельности до изменения оборотного капитала</i>	293,3	238,6	23%	590,7	448,8	32%
<i>Изменение оборотного капитала</i>	(241,7)	(176,9)	37%	(361,6)	(448,9)	(19%)
<i>Проценты и налог на прибыль уплаченные</i>	(117,2)	(71,2)	65%	(219,8)	(138,9)	58%
Чистая сумма денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности	(171,6)	(84,9)	102%	(269,8)	(136,8)	97%
Чистая сумма денежных средств использованных в финансовой деятельности	244,7	130,0	88%	120,8	(29,9)	n/d
Влияние изменения обменного курса на денежные средства и их эквиваленты	5,3	(7,7)	n/d	20,4	(1,6)	n/d
Чистое уменьшение денежных средств и их эквивалентов	12,8	27,8	(54%)	(119,2)	(307,3)	(61%)

В первой половине 2011 года чистые денежные средства от операционной деятельности составили 9,3 млн. долл. против оттока 139 млн. долл. годом ранее. Изменение оборотного капитала в первой половине 2011 года обусловлено прежде всего сезонностью, в частности уменьшением товарных запасов после новогодних и рождественских праздников, что привело к соответствующему уменьшению кредиторской задолженности. Аналогичный эффект наблюдался в 2010 году. Среди других факторов, оказавших влияние на оборотный капитал в первой половине 2011 года было сокращение оборачиваемости кредиторской задолженности в результате введения закона «О торговле».

Инвестиционный денежный поток составил 270 млн. долл. в первой половине 2011 года в сравнении с 137 млн долл. в аналогичном периоде прошлого года.

Финансовый поток за первую половину 2011 года составил 121 млн. долл.

Долговое финансирование и управление ликвидностью

Млн. долл. США	30.06.11	% от общей суммы	31.03.11	% от общей суммы	31.12.10	% от общей суммы
Валовой долг	4 098,4		3 795,3		3 684,8	
Краткосрочный долг	634,8	15%	593,4	16%	508,0	14%
Долгосрочный долг	3 463,7	85%	3 201,9	84%	3 176,8	86%
Чистый долг	3 946,9		3 656,5		3 414,0	
Деноминированный в долларах США	388,8	10%	382,2	10%	385,8	11%
Деноминированный в рублях	3 558,1	90%	3 274,3	90%	3 028,2	89%
Курс USD/RUR, конец периода	28,08		28,43		30,48	
Чистый долг/ЕВИТДА⁽¹⁾	3,59x⁽²⁾		3,42x⁽³⁾		3,70x⁽⁴⁾	

По состоянию на 30 июня 2011 года общий долг X5 составил 4 098 млн. долл. США (по курсу долл. США/руб. 28,08), из которого 15% - краткосрочный долг (635 млн. долл. США) и 85% - долгосрочный долг (3 464 млн. долл. США). Заимствования, деноминированные в рублях, составили 90% от чистого долга X5 на 30 июня 2011 года.

На 30 июня 2011 года Компания имела доступ к рублевым заемным средствам в размере 125,9 млрд. рублей (около 4,5 млрд. долл. США). Примерно 57,1 млрд. рублей (около 2,0 млрд. долл. США) от этой суммы являются невыбранными кредитными линиями крупнейших российских и зарубежных банков.

Влияние курса рубля к доллару США на динамику результатов X5

Функциональной валютой X5 является национальная валюта Российской Федерации – российский рубль (руб.). Валюта представления отчетности – доллар США. За последние 12 месяцев курс рубля по отношению к доллару США значительно изменился, что существенно повлияло на сравнение финансовых результатов Компании с соответствующим периодом предыдущего года (в случае показателей Отчета о прибылях и убытках) и с началом года (в случае балансовых показателей).

- Сравнивая показатели отчета о прибылях и убытках с соответствующим периодом прошлого года виден положительный эффект от изменения курса рубля к долл. США. В результате, разница по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в рублях и соответствующая разница в долл. США составила примерно 5% за первое полугодие 2011 года. Для конвертации цифр из отчета о прибылях и убытках из рублей в доллары США, Компания использовала курс рубля к долл. США равный 28,62 за первое полугодие 2011 года (средний за период) и курс рубля к долл. США равный 30,07 за первое полугодие 2010 года (средний за период).

⁽¹⁾ Ковенанты по долгу установлены у рублях.

⁽²⁾ На основе ЕВИТДА по про-форме в размере 30 861 млн. руб., включая «Копейку» с 1 июля 2010 г.

⁽³⁾ На основе ЕВИТДА по про-форме в размере 30 359 млн. руб., включая «Копейку» с 1 апреля 2010 г..

⁽⁴⁾ На основе ЕВИТДА по про-форме в размере 28 131 млн. руб., включая «Копейку» с 1 апреля 2010 г.

- Сравнивая балансовые показатели на 30 июня 2011 года с показателями на 31 декабря 2010 года виден положительный эффект от изменения курса рубля к долл. США. В результате, разница по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в рублях и соответствующая разница в долл. США составила примерно 8%. Для конвертации балансовых показателей из рублей в доллары США, Компания использовала курс рубля к долл. США равный 28,08 на 30 июня 2011 и курс рубля к долл. США равный 30,48 на 31 декабря 2010 года.

Риски и неопределенности

Компания провела анализ и оценку рисков второй половины 2011 года и полагает, что они соответствуют рискам, представленным в Годовом отчете за 2010 год. Подробное описание рисков приведено в годовом отчете за 2010 год. Несмотря на то, что мы регулярно осуществляем мониторинг рисков, влияющих на наш бизнес, финансовое состояние и операционные результаты, это не все риски, с которыми сталкивается Компания. Некоторые риски еще не стали известны X5, тогда как ряд рисков в настоящий момент не является существенными или не должны стать таковыми с точки зрения X5 в ближайшем будущем.

Описание финансовых рисков содержится в ноте 19 консолидированной полугодовой отчетности и в годовом отчете за 2010 год.

Приложения

- I. **Консолидированный промежуточный отчет о прибылях и убытках за 2 квартал и 6 месяцев 2011 г.**
- II. **Консолидированный промежуточный отчет о совокупном доходе за 2 квартал и 6 месяцев 2011 г.**
- III. **Консолидированный промежуточный отчет о финансовом положении на 30 июня 2011 г.**
- IV. **Консолидированный промежуточный отчет о движении денежных средств за 2 квартал и 6 месяцев 2011 г.**
- V. **Финансовый календарь на 2011 г.**

Для справки:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B2", S&P - "B+") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет. В 2010 году Компания приобрела сеть дискаунтеров «Копейка».

На 30 июня 2011 г. под управлением Компании находилось 2 683 магазинов с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть Компании включает в себя 1 606 магазинов «Пятерочка» формата «мягкий» дискаунтер, 306 супермаркетов «Перекресток», 70 гипермаркетов, а также 54 магазина «у дома» и 647 приобретенных магазинов «Копейка» (включая 315 магазинов, ребрендированных в «Пятерочку» и один в «Перекресток»).

На 30 июня 2011 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 705.

Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за 2010 год достигла 11 280 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 844 млн. долл. США, чистая прибыль составила 271 млн. долл. США. Чистая выручка Компании за первое полугодие 2011 года составила 7 867 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 566 млн. долл. США, чистая прибыль составила 170 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,86%, основатели «Пятерочки» - 19,85%, менеджмент Компании и/или представители Наблюдательного Совета – 0,02%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,11%; в свободном обращении находятся 32,16% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: "FIVE").

Утверждения о будущем:

Этот пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям или будущим финансовым показателям деятельности X5 Retail Group N.V. Эти утверждения не гарантируют, что будущие действия будут реализованы, предположения могут быть неточными и неопределенными. Таким образом, фактические итоги и результаты могут существенно отличаться от того, что заявлено в утверждениях о будущем. X5 Retail Group N.V. (не намерена изменять эти утверждения, чтобы отразить фактические результаты).

С версией пресс-релиза X5 Retail Group по финансовым результатам за II квартал 2011 года на английском языке Вы можете ознакомиться на сайте компании www.x5.ru.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Анастасия Квон
Директор по связям с инвесторами
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 792 3511
e-mail: anastasiya.kvon@X5.ru

Светлана Витковская
Руководитель отдела PR
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662 8888, доб. 31-140
e-mail: svetlana.vitkovskaya@X5.ru

Приложение I: Консолидированный промежуточный отчет о прибылях и убытках за 2 квартал и 6 месяцев 2011 г.⁽¹⁾

(в тыс. долларов США, если не указано иное)

	За 3 месяца		За 6 месяцев	
	30 июня 2011	30 июня 2010	30 июня 2011	30 июня 2010
Выручка	4 021 390	2 640 917	7 866 793	5 183 642
Себестоимость проданной продукции	(3 075 152)	(2 003 152)	(6 006 948)	(3 951 728)
Валовая прибыль	946 238	637 765	1 859 845	1 231 914
Коммерческие, общие и административные расходы	(822 542)	(522 572)	(1 606 463)	(1 033 416)
Аренда / субаренда и прочий доход	49 176	31 740	94 187	59,650
Операционная прибыль	172 872	146 933	347 569	258,148
Финансовые расходы	(77 452)	(29 901)	(153 374)	(65,064)
Доля в прибыли/(убытке) ассоциированных компаний	-	(2)	-	443
Чистый доход от курсовой разницы	4 243	(72 438)	36 637	(35,830)
Прибыль до налогообложения	99 663	44 591	230 832	157,697
Расходы по налогу на прибыль	(26 206)	(19 688)	(60 493)	(53,912)
Прибыль за год	73 457	24 903	170 339	103,785

⁽¹⁾ Результаты «Копейки» консолидированы с 1 декабря 2010 года.

Приложение II: Консолидированный промежуточный отчет о совокупном доходе за 2 квартал и 6 месяцев 2011 г. ⁽¹⁾

(в тыс. долларов США, если не указано иное)

	За 3 месяца, оконч.		За 6 месяцев, оконч.	
	30 июня 2011	30 июня 2010	30 июня 2011	30 июня 2010
Прибыль за период	73 457	24 904	170 339	103 785
Прочий совокупный доход / (убыток)				
Курсовые разницы по пересчету из функциональной валюты в валюту представления отчетности	27 999	(113 106)	178 021	(58 237)
Изменение справедливой стоимости финансовых инструментов	-	1 781	-	7 045
Прочий совокупный доход / (убыток)	27 999	(111 326)	178 021	(51 192)
Итого совокупный доход за период	101 456	(86 422)	348 360	52 593
Итого совокупный доход за период / (убыток) приходящийся на:				
Акционеров материнской компании	101 305	(86 422)	348 262	52 593
Доля участия не обеспечивающая контроль	151	-	98	-

⁽¹⁾ Результаты «Копейки» консолидированы с 1 Декабря 2010 года.

Приложение III: Консолидированный промежуточный отчет о финансовом положении на 30 июня 2011 г. (в тыс. долларов США, если не указано иное)

	30 июня 2011	31 декабря 2010
АКТИВЫ		
Внеоборотные активы		
Основные средства	3 965 368	3 602 412
Инвестиционная собственность	154 071	145 643
Гудвил	2 177 890	1 999 041
Нематериальные активы	735 857	718 854
Предоплата по аренде	78 160	86 419
Ценные бумаги на продажу	4 310	-
Прочие внеоборотные активы	21 410	7 457
Отложенные налоговые активы	129 574	131 191
	7 266 640	6 691 017
Оборотные активы		
Товары для перепродажи	856 446	1 015 742
Компенсационный актив	48 402	43 737
Займы выданные	35 963	1 314
Текущая часть долгосрочной предоплаты по аренде	18 555	13 443
Торговая и прочая дебиторская задолженность	441 144	381 656
Предоплата по текущему налогу на прибыль	59 982	76 149
НДС и прочие налоги к возмещению	303 160	263 170
Денежные средства и их эквиваленты	151 526	270 762
	1 915 178	2 065 973
Итого активы	9 181 818	8 756 990
КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Акционерный капитал	93 717	93 712
Эмиссионный доход	2 049 592	2 049 144
Совокупный резерв по пересчету валют	(396 247)	(574 268)
Нераспределенная прибыль	641 221	470 980
Резерв по выплатам основанным на акциях	6 746	5 965
	2 395 029	2 045 533
Доля участия не обеспечивающая контроль	1 756	1 658
Итого капитал	2 396 785	2 047 191
Долгосрочные обязательства		
Долгосрочные кредиты и займы	3 463 651	3 176 792
Долгосрочная кредиторская задолженность по финансовой аренде	2 171	2 737
Отложенные налоговые обязательства	264 537	261 409
Долгосрочные доходы будущих периодов	1 580	135
Обязательство по выплатам, основанным на акциях	8 757	13 157
Прочие долгосрочные обязательства	1 237	1 339
	3 741 933	3 455 569
Краткосрочные обязательства		
Задолженность поставщикам и подрядчикам	1 476 545	1 851 062
Краткосрочные кредиты и займы	634 785	508 004
Обязательство по выплатам основанным на акциях	13 292	76 141
Краткосрочная кредиторская задолженность по финансовой аренде	1 739	1 680
Проценты начисленные	22 847	16 678
Краткосрочные доходы будущих периодов	17 775	13 165
Текущие обязательства по налогу на прибыль	26 222	47 249
Резервы и прочие обязательства	849 895	740 251
	3 043 100	3 254 230
Итого обязательства	6 785 033	6 709 799
Итого капитал и обязательства	9 181 818	8 756 990

Приложение IV: Консолидированный промежуточный отчет о движении денежных средств за 2 квартал и 6 месяцев 2011 г.
(в тыс. долларов США, если не указано иное)

	За 6 месяцев, окончившихся	
	30 июня 2011	30 июня 10
Прибыль до налогообложения	230 832	157 697
<u>С корректировкой на:</u>		
Амортизацию основных средств и нематериальных активов и обесценение	218 408	140 616
Убыток от выбытия основных средств	4 746	3 494
Финансовые расходы, нетто	153 374	65 064
Обесценение торговой и прочей дебиторской задолженности	32 997	4 299
Расходы / доходы по опционам на акции	(25 934)	33 749
Амортизацию расходов будущих периодов	7 013	9 018
Чистый убыток от курсовой разницы	(36 637)	35 830
Прибыль по ассоциированной компании	-	(443)
Прочие неденежные статьи	5 941	(492)
Чистая сумма денежных средств от операционной деятельности до изменения оборотного капитала	590 740	448 832
Увеличение торговой и прочей дебиторской задолженности	(98 871)	(83 095)
Уменьшение товаров для перепродажи	243 482	75 408
Уменьшение задолженности поставщикам и подрядчикам	(528 965)	(385 557)
Увеличение / (уменьшение) прочей кредиторской задолженности	22 726	(55 670)
Чистая сумма поступлений / оттока денежных средств от операционной деятельности	229 112	(82)
Проценты уплаченные	(146 835)	(50 630)
Проценты полученные	489	1 114
Налог на прибыль уплаченный	(73 474)	(89 395)
Чистая сумма денежных средств, полученных/использованных от операционной деятельности	9 292	(138 993)
Потоки денежных средств от инвестиционной деятельности		
Приобретение основных средств	(232 077)	(114 728)
Поступления от продажи основных средств	1 715	330
Долгосрочная предоплата по аренде	(3 109)	(4 127)
Инвестиции в дочерние компании	8 984	(5 262)
Краткосрочные ссуды выданные	(34 935)	-
Приобретение нематериальных активов	(10 347)	(13 041)
Чистая сумма денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности	(269 769)	(136 828)
Потоки денежных средств от финансовой деятельности:		
Погашение кредитов и займов	466 388	252 811
Погашение кредитов и займов	(344 882)	(280 102)
Поступление от продажи казначейский акций	379	-
Выплаты основной суммы задолженности по финансовой аренде	(1 063)	(2 584)
Чистая сумма денежных средств, использованных в финансовой деятельности	120 822	(29 875)
Влияние изменения обменного курса на денежные средства и их эквиваленты	20 419	(1 564)
Чистое уменьшение денежных средств и их эквивалентов	(119 236)	(307 260)
Движение денежных средств и их эквивалентов		
Денежные средства и их эквиваленты на начало года	270 762	411 681
Чистое уменьшение денежных средств и их эквивалентов	(119 236)	(307 260)
Денежные средства и их эквиваленты на конец периода	151 526	104 421

Приложение V: Финансовый календарь на 2011 г.

Дата	Событие
10 октября 2011 г.	Операционные результаты за 3 квартал и 9 месяцев 2011 г.
28 ноября 2011 г.	Финансовые результаты за 3 квартал и 9 месяцев 2011 г., рассмотренные аудиторам